



Charity-Drive brachte 10.400 Euro

HGV PRAXIS Ausgabe 05/2019 | Seite 8 | 6. September 2019
Auflage: 16.393 | Reichweite: 47.540

Clini Clowns Austria

magazin

CONTENTO

Charity-Drive brachte 10.400 Euro

Vom 5. bis 7. Juli 2019 tourte Contento heuer schon zum zweiten Mal für den guten Zweck durch Österreich. Von drei Startpunkten aus fuhren die geführten Motorradgruppen mit insgesamt 37 Teilnehmern (davon 30 mit dem Motorrad) aus dem österreichischen Gesundheitswesen und der Gemeinschaftspflege in Richtung Leogang mit dem Hotel Leonhard als Ziel. Bei diesem mehrtägigen Event wurden Spenden für den Verein Clini-Clowns Austria gesammelt. Schlussendlich konnte mit Hilfe der Motorradenthusiasten und weiterer Förderer eine Gesamtsumme in Höhe von 10.400 Euro erreicht werden.

Auf dem Programm stand unter anderem auch eine Rundfahrt mit dem Motorrad. Diese führte über die Großglockner Hochalpenstraße, deren Betreiber die Spendensumme weiter erhöhten, indem ein Teil des Ticketpreises ebenso für den guten Zweck gespendet wurde. Danach ging die Tour weiter nach Lienz, über den Felbertauernpass und zurück nach Leogang. Am Abend erwartete die Gäste ein Galadinner mit Livemusik von Victoria Marx und eine Charity-Tombola. Vom Verein der Clini-Clowns Austria waren außerdem zwei Clowns vor Ort, die die Teilnehmer mit ihrem Showprogramm unterhielten und um den Spendenscheck für den Verein entgegenzunehmen.



Emanuel Eisl, Geschäftsführung Contento (l.) und Peter Moser, Key Account Manager von Contento (2. v. r.) bei Übergabe des Spendenschecks an die Clini-Clowns Austria.

chenbetreiber in Krankenhäusern und Pflegeeinrichtungen in engem Kontakt mit Mitarbeitern und Mitarbeitern aus dem Gesundheitswesen stehen, erleben wir täglich, wie wichtig die Arbeit solcher Organisationen wie die der Clini-Clowns Austria ist. Deshalb haben wir sie heuer als

Spendenempfänger unseres zweiten Charity Drives ausgesucht und uns gefreut, sie unterstützen zu dürfen." Peter Moser, Key Account Manager von Contento: „Für mich war die Veranstaltung ein voller Erfolg und wir werden diese gerne auch in Zukunft fortführen.“